

Program INOVACE, OP PIK

Na co lze dotaci žádat

- zvýšení technických a užitných hodnot výrobků, technologií a služeb (produktová inovace)
- zvýšení efektivity procesů výroby a poskytování služeb (procesní inovace)
- zavedení nových metod organizace firemních procesů prostřednictvím zavádění nových informačních systémů integrující a automatizující procesy uvnitř podniku zaměřené především na propojení VaV aktivit, inovací a výroby (organizační inovace)
- zvýšení prodeje výrobků a služeb prostřednictvím významné změny v designu produktu nebo balení, lepšího adresování potřeb zákazníka, otevření nových trhů nebo zavedení nových prodejních kanálů (marketingová inovace)
- projekty na ochranu práv průmyslového vlastnictví

Způsobilé výdaje

- dlouhodobý hmotný majetek a jeho technické zhodnocení (projektová dokumentace včetně inženýrské činnosti, stavby – novostavby, rekonstrukce, technologie, hardware a sítě)
- dlouhodobý nehmotný majetek (SW a data, práva k užívání duševního vlastnictví – know-how, licence, patenty – velké podniky pouze v režimu de minimis).
- neinvestiční výdaje – služby (certifikace produktů - velké podniky pouze v režimu de minimis, výdaje vynaložené na marketingovou inovaci), náklady na publicitu (v režimu de minimis).

Výše a forma dotace

- dotace 1 – 100 mil. Kč (až 200 mil. Kč v hospodářsky problémových regionech)
- 25% způsobilých výdajů – velký podnik
- 35% způsobilých výdajů – střední podnik
- 45% způsobilých výdajů – malý podnik
- projekty na ochranu práv průmyslového vlastnictví: 50% (pouze MSP, VŠ a VaV instituce)

Vhodný žadatel

- malý / střední / velký podnik
- VŠ a veřejné VaV instituce (pouze v samostatné výzvě u projektů na ochranu práv průmyslového vlastnictví)

Předpokládaný termín vyhlášení

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| • výzva: | průběžná |
| • vyhlášení výzvy: | 29. května 2015 |
| • příjem předběžných žádostí: | 2. června 2015 – 30. listopadu 2015 |
| • příjem plných žádostí: | 1. září 2015 – 31. ledna 2016 |